

核心理念

卓越之道：苦修致善

自我优化始于主动学习

企业经营，是最具风险、最为复杂、最不确定的。如果企业管理存在捷径，那捷径一定是知难而进、不畏艰辛、持之以恒，执着地追求精准、安全的**企业组织和管理流程**。

持续成功的卓越企业，其共通之道在于：

- 1、**持续学习**：了解环境 | 了解对手 | 了解自身 | 掌握方法
- 2、**及时应变**：把握机遇 | 识别风险 | 评估风险 | 主动变革
- 3、**自我完善**：提升文化 | 强化组织 | 优化流程 | 周密防控

企业需要建立持续、主动进行自我优化的机制、组织和实践，DAOchina 自 1999 年起就专注于提供三个领域的专业服务：**机构知识管理、经营风险管理和决策信息支持**，以知识和经验辅助企业**通达卓越的致善之道**。Business Excellence

修炼之道：知识管理

知识时代不容无知无畏

人类社会已经逐步进入知识时代，现今的社会控制性资源和发展决定性因素，既不是资本，也不是垄断资源和一般劳动力，而是**有组织的知识**。Knowledge Management

守成之道：风险管理

创业兴业岂敢稍有疏漏

您的企业可能已经拥有完美的商业模式、绝妙的经营策略、独占的市场先机，但如果没有精准、安全的管理体系，**风险随时可以毁了您的梦想**。Risk Management

长胜之道：决策信息

三军将帅怎能贻误战机

商战与兵道相通，运筹帷幄必须有完整、准确、及时的竞争情报和管理数据，决策时做不到耳聪目明、安全保密，**纵有雄才伟略亦会不战而败**。Business Intelligence

王者之道：经营致善

天降大任成于周密运筹

专业服务承诺

我们承诺自觉做到：忠诚可靠、主动积极、勤勉尽职

以坦诚待人

坦诚，是人际沟通的关键；我们以坦诚待人，主动承担起理顺人际沟通的责任。不夸大能力，不夸大问题，不夸大费用，不隐瞒想法，不隐瞒能力，不隐瞒资源；在相互理解、相互信任和相互尊重中，坦率、诚恳地营造和谐的长期伙伴关系。

以严谨处事

严谨，是工作事务的根本；我们以严谨处事，主动承担起优化工作事务的责任。不放松标准，不放松原则，不放松纪律，不忽略细节，不忽略瑕疵，不忽略风险；在精密思考、精密执行和精密评估中，严密、谨慎地追求完美的团队工作品质。

以知识敬业

知识，是事业发展的基础；我们以知识敬业，主动承担起夯实事业基础的责任。不停止学习，不停止思考，不停止总结，不延迟交流，不延迟传播，不延迟应用；在持续充实、持续整合和持续提升中，积极、有效地凝聚个人和机构知识资源。

以创意取胜

创意，是事业发展的核能；我们以创意取胜，主动承担起开发事业核能的责任。不局限思维，不局限模式，不局限行动，不遗漏灵感，不遗漏激情，不遗漏思想；在创新知识、创新思维和创新行为中，持续、超前地发展卓越的集体创新能力。

核心人文思想

为人之道：德

明辨善恶，而从善守德

在世之道：义

洞察是非，并择是取义

治学之道：勤

兼收并蓄，乃思创恒勤

执业之道：信

诚意正心，当举智效信

国民之道：忠

坚守本分，尽匹夫愚忠

天下之道：和

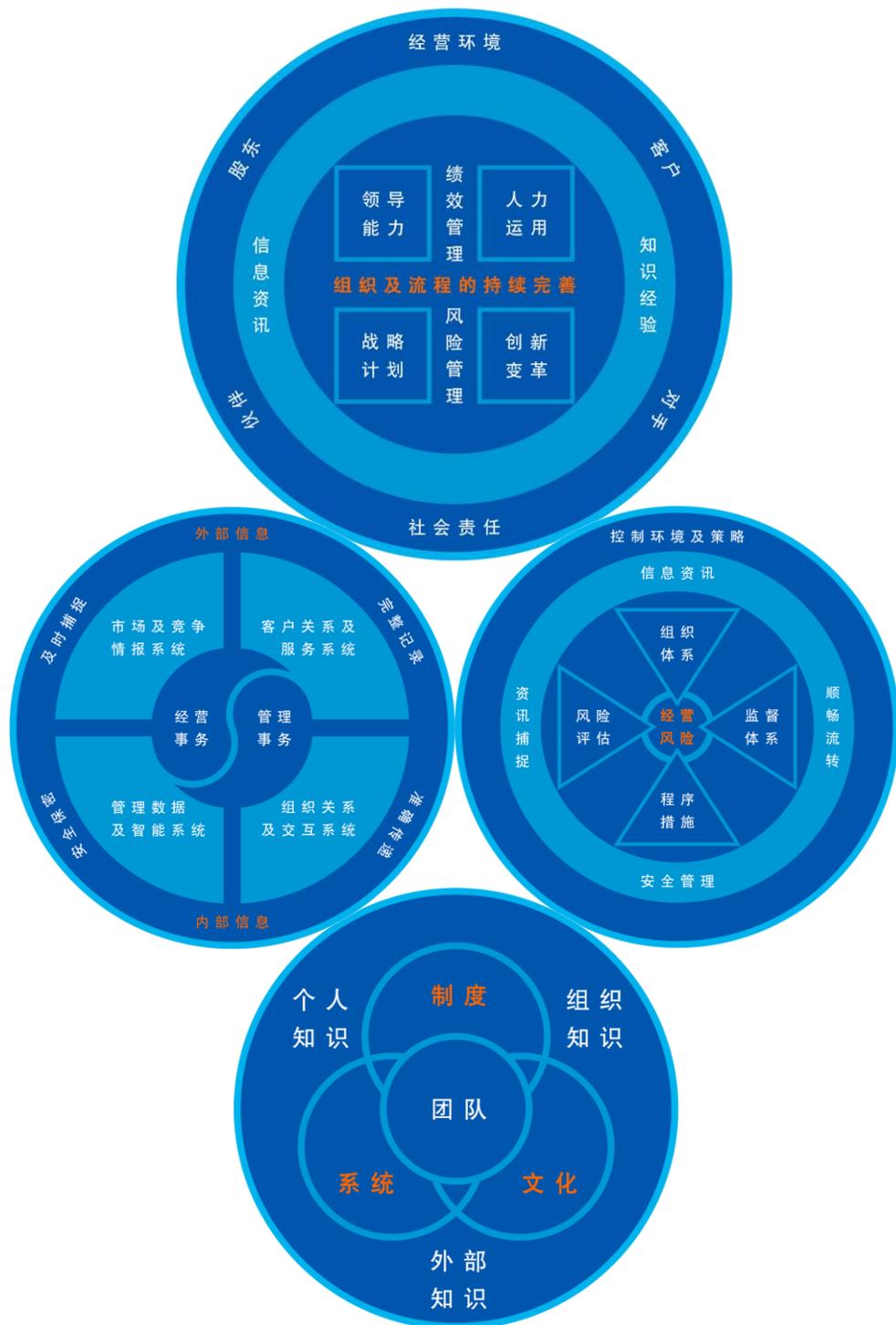
愿持冰心，求大同相和

公司基本资料

综合解决方案

王者之道：经营致善

天降大任成于周密运筹



管理咨询专长

修炼之道：知识管理

知识时代不容无知无畏

人类社会已经逐步进入知识时代，现今的社会控制性资源和发展决定性因素，既不是资本，也不是垄断资源和一般劳动力，而是**有组织的知识**。Knowledge Management

作为知识管理领域的专业咨询服务机构，DAOchina 致力于协助企业持续地建设机构知识管理的体系，从机构知识资产、团队、制度、系统、文化等方面，不间断、全方位地推动机构知识资源的积累、整合、共享、交流、应用和创新，以学习型、共享型、协同型的机构工作文化辅助您提升组织的凝聚力、创造力、竞争力。

DAOchina 自 1999 年成立时起即以专业级的知识管理咨询服务作为核心业务，依托专业人员在知识管理领域的丰富实践经验和研究成果，为企业提供专业级解决方案：

- 📖 有关机构知识管理的专题培训课程。
- 📖 DCKM 1 机构知识管理的战略及实施方案规划。
- 📖 DCKM 1 全程的咨询顾问服务：
 - 📖 制订机构知识管理战略。
 - 📖 策划知识管理实施方案（知识体系规划、知识资产盘点、虚拟团队建立、知识管理制度及职责规划、软件系统选择及定制规划、工作文化培育）。
 - 📖 提供应用培训，协助将知识资产盘点的目前存量纳入机构知识资源体系。
 - 📖 在知识资源初步整合的基础上，建立工作事务流程图示及概要操作说明。
- 📖 DCKM 2 全程的咨询顾问服务：
 - 📖 针对各项工作事务所涉及的各类知识及资讯（文件档案、法律法规、信息资讯、知识内容、参考案例、案例分析、专家渠道、知识渠道）持续进行搜集、整理。
 - 📖 基于知识及资讯的积累，通过专项的知识资源分析和总结，结合当前以及未来的业务和管理需要，融合现有的管理制度、程序文件、作业指导书等，就各级组织部门、各项工作事务，建立统一规范的工作事务流程操作指引（流程图示、操作说明）、文件模板。
 - 📖 根据需要进行经营风险诊断，进而推进组织体系及管理流程的持续优化。
- 📖 DCKM 3 全程的咨询顾问服务
 - 📖 实现与其他信息化管理软件之间的双向应用导航接口、双向定点自由切换。
 - 📖 通过数据库接口和关联数据表单实现信息、数据、知识等内容的相互定制交换，实现单点登录身份验证，并加强安全控制及风险防范的措施和手段。

管理咨询专长

守成之道：风险管理

创业兴业岂敢稍有疏漏

您的企业可能已经拥有完美的商业模式、绝妙的经营策略、独占的市场先机，但如果
没有精准、安全的管理体系，**风险随时可以毁了您的梦想**。Risk Management

作为风险管理领域的专业咨询服务机构，DAOchina 致力于协助企业从风险控制环境及策略、风险评估体系、风险控制的组织体系和程序措施、信息资讯流转及安全管理、监督体系及程序措施五个方面入手，体系化地建设企业的经营风险管理体系，稳步地提升企业应对外部经营环境变化和内部管理体系变化的速度、精准、安全。

DAOchina 自 1999 年成立时起即以专业级的风险管理咨询服务作为核心业务，依托专业人员在风险管理领域的丰富实践经验和研究成果，为企业提供专业级解决方案：

☞ 有关风险管理及内部审计的专题培训课程（赠送：企业自我诊断的速查工具）。

☞ 全体系咨询顾问服务或特定领域、特定部门、特定要素的专题性咨询顾问服务：

📖 经营风险管理体系的前提：风险控制环境及策略

工作文化、价值取向、职业操守、管理哲学、经营风格、人力资源及知识资源的开发及运用模式、战略决策层对风险控制的关注及参与、风险控制的目标及策略。

📖 经营风险管理体系的起点：风险评估体系

经营风险的因素分析模型、风险监测体系、风险追溯方法、风险的定量及定性评估。

📖 经营风险管理体系的核心：风险控制的组织体系和程序措施

针对业务事项、业务信息、信息处理过程的组织体系和程序措施，包括：职能分工及监督制衡、核准及授权、验证及协调、复核及稽核、预算管理。

📖 经营风险管理体系的关键：信息资讯流转及管理

经营风险管理体系内及时、准确、完整、相关的信息捕捉和流转，以及信息安全。

📖 经营风险管理体系的保障：监督体系及程序措施

针对具体风险控制程序措施的执行效果，实施独立监督。

☞ 内部审计体系建设的专题咨询顾问服务及部分内部审计职能的受托外包执行。

管理咨询专长

长胜之道：决策信息

三军将帅怎能贻误战机

商战与兵道相通，运筹帷幄必须有完整、准确、及时的竞争情报和管理数据，决策时做不到耳聪目明、安全保密，纵有雄才伟略亦会不战而败。Business Intelligence

作为决策信息领域的专业咨询服务机构，DAOchina 致力于协助企业规划、建设用于整合外部竞争情报和内部管理数据的决策支持软件系统，根据需要就中国宏观经济、中国行业经济、特定细分市场、特定商务事件、特定商务主体，进行专题资料搜集、整理和分析，并提供简洁情报速递、深度研究报告以辅助企业的经营决策、商务计划和商务活动。同时，我们亦协助搜集、整理和分析国际经济和商务的专题资料。

DAOchina 自 1999 年成立时起即以专业级的决策信息咨询服务作为核心业务，依托专业人员在决策信息领域的丰富实践经验和研究成果，为企业提供专业级解决方案：

▣ 掌控内外经营环境

- ▣ 竞争情报的体系规划、竞争情报的软件系统
- ▣ 管理数据及报告体系、管理智能的软件系统
- ▣ 宏观经济的情报速递、宏观经济的深入研究
- ▣ 行业经济的情报速递、行业经济的深入研究
- ▣ 商务事件的深入调研、相关主体的背景调查
- ▣ 政治及法律因素研究、社会及文化因素研究
- ▣ 股东关系的管理流程、合作关系的管理流程
- ▣ 公共关系的管理流程、法律及道德事项管理
- ▣ 客户服务的管理流程、客户期望及满意程度

▣ 履行公民社会责任

- ▣ 社会可持续发展策略、相关利益主体的研究
- ▣ 环境保护的管理流程、健康及安全管理流程
- ▣ 政府及社区合作方案、非政府组织合作方案

在完成众多专业级调查研究的同时，DAOchina 基于经济及产业研究和企业顾问服务领域的经验，规划及设计了中国营商环境指数体系，并策划和主持了 2002 年度的全国性问卷调查。中国营商环境指数及调查研究报告，反映企业的经营管理阶层对中国营商环境的真实体验和评价，以及作为中国整体投资环境、中国地区投资环境、中国行业投资环境的决策参考。

专业服务经验

DAOchina 是企业管理咨询领域的专业顾问服务机构，自一九九三年起，我们的专业顾问就开始为国内外企业提供专业级的咨询顾问服务；自一九九七年起，我们的专业顾问就已经在国际机构中实施系统化的机构知识管理；自一九九九年，我们就专注于提供：经营风险管理、决策信息支持、机构知识管理三个领域的专业服务。

DAOchina 在管理咨询领域长期坚持深入的研究探索，在学习借鉴国际成熟经营管理模式的基础上，不断总结、持续提供更加科学、周密而且符合中国企业需要的方法论和解决方案，是将实践经验、专业研究、咨询经验相结合的专家。

DAOchina 管理咨询服务的典型客户都是希望通过长期、务实的管理体系自我提升，从相对粗放式的管理模式发展到逐步精确化的管理模式。DAOchina 管理咨询服务的典型客户中包含以下企业：

- ▣ 中国南方电网调峰调频发电公司
广东蓄能发电有限公司、广州蓄能水电厂（全球最大抽水蓄能电站之一）
惠州蓄能发电有限公司、惠州蓄能发电站（全球最大抽水蓄能电站之一）
- ▣ 大亚湾核电运营管理有限责任公司（中国广东核电集团的核心企业）
- ▣ 招商基金管理有限公司（招商银行、ING 荷兰国际集团和招商证券等的合资公司）
- ▣ 承运航空油料有限公司（中航油集团、深圳机场和 BP 英国石油集团的合资公司）
- ▣ Dulux（多乐士）阿克苏诺贝尔太古漆油（中国）有限公司
Dulux（多乐士）阿克苏诺贝尔太古漆油（上海）有限公司
Dulux（多乐士）阿克苏诺贝尔太古漆油（香港）有限公司
（Akzo Nobel 与太古集团等的合资公司）
- ▣ American Standard 美标亚太管理有限公司、美标（中国）有限公司
- ▣ LIXIL 骊住（中国）投资有限公司
- ▣ 广东省韶关钢铁集团有限公司
- ▣ 特变电工股份有限公司（上海证券交易所的上市公司）
- ▣ SNDA 盛大互动娱乐有限公司（美国 NASDAQ 的上市公司）
- ▣ Tencent 腾讯科技有限公司（香港交易所主板的上市公司）
- ▣ Dandy 天地装饰材料有限公司
- ▣ Andersen & Co.（安达信国际咨询公司）

管理咨询专家

何德勇先生是本公司的创办人之一，并担任本公司的执行董事、知识总监。何先生在企业顾问和经济研究领域有着二十五年专业经验，致力于协助企业在把握商业机会的同时，有效管理源自外部经营环境和内部管理体系的经营风险。何先生长期为国内外客户提供管理咨询、专题调查研究、审计和会计等专业服务，其客户的业务涉及电信、金融服务、核电能源、水电能源、航空能源、化工、钢铁、装备制造、电器制造、铁路运输、计算机及配套设备、计算机网络服务、互联网络、互动娱乐传媒、国际贸易、房地产、酒店业、装饰材料、卫浴及厨房、建筑及装饰工程管理、连锁服务业等。何德勇先生在工作中积累了大量的有关企业管理咨询、中国经济商务调研、会计、集团重组以及在国内外上市方面的经验。

基于经济及产业研究和企业顾问服务领域的经验，何德勇先生规划及设计了中国营商环境指数体系，并策划和主持了 2002 年度的全国性问卷调查，以反映企业经营管理阶层对中国营商环境的真实体验和评价。

作为知识管理领域的专家，何先生在一九九七年至一九九九年间直接实施了所在国际咨询机构的内部知识管理，并且一直致力于知识管理在中国的理念传播和实践应用。何先生策划并主持了中国首次有关知识管理的全国性大型问卷调查活动 - KM2002 知识管理 • 中国问卷调查，并针对个人和机构实施知识管理分别编写了细致可行的实务指引和解决方案，协助个人及机构塑造及提升核心竞争力 - 学习知识的能力。

何德勇先生是中国注册会计师协会会员，能操流利的普通话、广东话及英语。何先生曾在安达信国际会计及咨询公司工作 7 年，担任审计及商务咨询部经理、南中国区的知识主管、专业培训经理。何先生参加了安达信公司一系列专业培训计划，他参与了各种审计及咨询服务项目，并直接实施了安达信公司南中国区的专业知识管理。

2000 年至今	DAOchina Knowledge Corporation 深圳市国中道经济研究有限责任公司
1993 年至 1999 年	安达信公司（深圳）Andersen & Co.

专业合作机构

DAOchina 与众多媒体合作伙伴保持着长期的内容合作（专题文章、专题调研、网站内容），在管理软件系统方面与众多的软件服务商有着紧密的合作，可以针对具体的知识管理咨询服务、风险管理咨询服务、决策信息咨询服务，协助客户集合各家所长、结合自身实际，规划系统功能、选择软件开发模式和软件服务商。

基于项目需求，DAOchina 可以为客户推荐相应的软件服务商，以及进行技术平台、服务商等多方面的综合分析及研究。

公司基本资料

相关辅助资源

DAOchina 在 2002 年度联合国内 10 多家知名的管理及财经类平面媒体以及多家相关机构，主办了中国首次有关知识管理的全国性大型问卷调查活动，2002 年度“知识管理 — 中国问卷调查”。DAOchina 编写的机构知识管理专题指引已被企业广为引用作为实施参考，我们的专业人员在为企业提供咨询服务的同时，还为多家媒体伙伴的杂志及报纸撰写知识管理领域的专题文章和独家企划栏目。

在完成众多专业级调查研究的同时，DAOchina 基于经济及产业研究和企业顾问服务领域的经验，规划及设计了中国营商环境指数体系，并策划和主持了 2002 年度的全国性问卷调查。中国营商环境指数及调查研究报告，反映企业的经营管理阶层对中国营商环境的真实体验和评价，以及作为中国整体投资环境、中国地区投资环境、中国行业投资环境的决策参考。

为辅助企业在经济、商务、企业经营及管理等领域通用商业知识需求，我们建设的 www.DAOchina.net 中国商务知识平台（研究及智囊网络）可以提供常年的网上服务，包含：（一）网上的中国商业知识库；（二）网上的知识交流平台和商业咨询及顾问服务的交易平台；（三）网上的个性化知识管理平台。

相关补充资料

DAOchina 在深圳注册的法人机构是深圳市国中道经济研究有限责任公司，成立时间为 2000 年 10 月 31 日，注册号为 440301105409620，注册资本为人民币 100 万元，法定代表人为何德勇先生。