

美国陆军与知识管理

知识管理赋予美国陆军在战场上的绝对优势

作者: Ramon C. Barquin 博士, 时间: 2004 年 9 月 30 日, 来源: www.b-eye-network.com

翻译: DAOchina

很少有企业像美国陆军那样在业务智能化 (Business Intelligence) 和知识管理 (Knowledge Management) 方面下定如此明确的决心。在相关转型工作启动几年后, 美国陆军判定有必要强化这一转型, 并于 2001 年 8 月正式发布了知识管理战略。

首先, 为什么要推动美国陆军的转型? 显而易见, 要赢得未来战争就必须在知识层面超越敌方军队。美国陆军称之为“决策优势”, 而这理所当然地成为其 21 世纪初以来军事思想的核心。

一些年前, 美国国防部长拉姆斯菲尔德 (Donald Rumsfeld) 在一个军方场合提出了这一转型。他说, 毫无疑问, 目前有两个真正处于变革中的事物, 其一是信息技术和信息化运作, 其二是网络化并以前所未有的运作方式连接一切。如果可行的话, 军事系统中的最大变革将不是在于某个单一的武器系统, 而在于一系列的互通互联以及由于知晓信息所引致的军事能力大幅提升。这个观点的价值在于以下方面: (一) 拉姆斯菲尔德将美国武装力量的真正重要焦点 (军队转型) 指向信息技术 (Information Technology); (二) 他向将军们指出, 唯一值得花钱的地方是那些“日益兴盛的东西”, 也就是武器系统。这个阐述告知将军们, 必须以信息技术为核心并将资金投入信息技术, 以便将美国陆军转型为适应未来的战斗力量。

以上的一些想法已经融入美国陆军知识管理 (AKM, Army Knowledge Management) 之中, AKM 则是美国陆军为了将自身转型为一支以信息网络为核心、以知识资源为基础的武装力量而建立的美国陆军核心战略。美国陆军认为, 美国陆军知识管理的目的在于全面提升战斗人员和业务人员的决策优势, 不仅在战场上, 还在组织体系中以及任务执行中。

美国陆军知识管理 (AKM) 从美国陆军的最顶端开始推行, 第一个通告其存在的指导备忘录是美国陆军部部长约翰·怀特 (John White) 和美国陆军总参谋长 Eric Shinseki 将军于 2001 年 8 月 8 日签发的, 迄今为止美国陆军已签发四个 AKM 指导备忘录。

概括而言, AKM 有五个直截了当的目标: (一) 通过制度变革和文化变革, 成为以知识为基础的组织; (二) 将知识管理和最佳管理实践 (Best Business Practices) 的理念融入美国陆军的工作流程中以提升绩效表现; (三) 像企业那样管理美国陆军的信息技术架构 (Infostructure), 以提升其能力和效率; (四) 将美国陆军知识在线 (AKO, Army Knowledge Online) 知识管理系统定位为美国陆军的组织门户网站, 为美国陆军的全体成员提供统一的、安全的访问通道; (五) 为将美国陆军转型为知识型组织配备所需的人力资源。

上述的每个目标都包含一系列子目标，去进一步做出更清晰的界定。第一个目标所锁定的重点在于，要取得真正成功的组织转型必须着重改变其基本运作和组织文化。第二个目标指出了将知识管理整合嵌入工作流程的必要性。第三个目标强调在管理美国陆军的信息技术架构（Infostructure，包含硬件、软件、网络等）时，需要做通盘的整体规划，而不是各自孤立地建设。第四个目标谈到美国陆军知识在线（AKO），美国陆军极具野心的组织门户网站。最后，第五个目标指向人力资源，揭示出将美国陆军打造成为学习型组织的讯息和行动。

美国陆军知识在线（AKO）很值得探讨，它已经成为美国陆军一种革命性的强大工具。它旨在成为一个统一门户或网关，美国陆军的所有业务都将通过它来执行，无论是在和平时期还是在战场之中。当提出这一概念时，美国陆军内外的专家都暗自窃笑。尽管这样，当经过几个月在阿富汗及伊拉克的实际使用后，很多的怀疑已经转化成信任。AKO 似乎已经为参加战斗的人员提供了良好的服务，而且伴随着其对美国陆军价值的增长，AKO 也将持续地发展成长。

另一个需要记住的重点的是，美国陆军并非孤军作战。在美国参与的战争行动和军事冲突中，海军、空军、海军陆战队、海岸警卫队都是关键的参与者，同时也是值得骄傲的勇士。进一步而言，美国很少独自参战，与美国在战争中联合起来的盟国也一直与美国人民并肩战斗。因此，美国军队战斗方式的任何转型必须最终被应用到一个比美国陆军更为宽广的组织范围上。这也必将引出系统安全、理念分享等一些非常有趣的课题。

在转型为具有战场知识优势的组织的道路上，美国陆军还将面对很多挑战。但是，通过所启动的美国陆军知识管理（AKM）以及明确指出知识管理对于美国陆军取得成功的重要性，它已经巧妙地进入了未来。